

FESTIVAL ABCR 2020 - GRADE DE PROGRAMAÇÃO

Masterclasses	
4, 25 e 26 de junho - 15 às 17 hora	Como estruturar uma área de captação de recursos e engajar sua organização no processo - Um Caso de Sucesso
25, 26 e 27 de junho - 9 às 12	Como ser um Masterchef da Captação: aprendendo a melhorar a performance na negociação com empresas e grandes doadores
27 e 28 de junho - 14h30 às 17h30	Como potencializar o seu telemarketing e agregar valor através do WhatsApp

29 de junho										
9h	Boas vindas e abertura do Festival ABCR 2020									
9h30	Palestra de Abertura - A inspiração que faz a mudança - David Hertz, Gastromotiva									
10h30	Repensando a sua organização na realidade pós-coronavírus	Engajar para captar	Diversidade 360 graus	Qual perfil de consultoria e fornecedores sua organização precisa?	Como o aplicativo iFood mobilizou milhares de pessoas para doar na pandemia	Captar não é pedir, é inovar!	Perguntas e Respostas sobre a LGPD	Relação com o público-alvo: a empatia no trabalho de organizações do terceiro setor	Questões Jurídicas das Doações	Workshop Prático: Utilizando Empatia e Emoções para Captar mais Doações
11h30	Liderança no Setor Filantrópico.	Adequando a Mobilização de Recursos das Igrejas ao Período Pós-pandemia	10 dicas sobre editais - como aumentar as chances de aprovação da sua proposta	Reinventando a Captação de Recursos em tempos de Coronavírus	A importância do Conselho da Organização na conversão de Grandes Doadores	1 bilhão e 400 milhões por ano para a Cultura: vai mudar?	O que os negócios de impacto estão fazendo para conter a crise	O Impacto do Capital Moral nas OSCs	Sustentabilidade das OSC: aspectos contábeis	A captação de recursos por meio de planejamento e a utilização correta de alguma ferramentas
14h	Diversificando sua fonte de receitas	Case Fundo de Bolsas - como arrecadar R\$ 17 milhões em 48h	O "novo normal" dos editais em tempos de Covid-19: o que mudou e como mobilizar recursos no cenário atual	Impulsionando a cultura de doação com campanhas comunitárias no #diadedoar	Comunicação centrada no doador	Tecnologia, Estratégia e Relacionamento a serviço da causa de sua Organização	"Terceiro Setor x Poder Público" Como assegurar uma relação ONG-Prefeitura de efetiva cooperação, que produza resultados na execução de políticas públicas locais	Lei Geral de Proteção de Dados: a implementação em organizações da sociedade civil	Governança para o Terceiro Setor	Gestão de Encantamento para Potencializar a Captação de Recursos
15h	Inovação Pós-COVID: um bate-papo com Marcelo Iniará e Flávia Lang	Transformando o consumo em Impacto Social - O poder das micro doações recorrentes - Case Teleton	Marketing de Causa - ferramentas e casos	Metodologia para resolução de problemas	Nudges? Está na hora de aprender e alavancar sua captação	Lições e Previsões: Impacto Social das Empresas Norte Americanas no meio da Crise	A evolução do MROSC na Administração Pública	Comunicação digital para captadores de recursos	Como uma boa comunicação impacta a captação de recursos	Uso de inteligência de dados para otimizar o processo de doação
16h	Plenária 2 - Nunca doamos tanto em tão pouco tempo no Brasil - Michel Freller - ABCR, Edu Lyra - Gerando Falcões, Joana Mortari - Movimento por uma Cultura de Doação e Carola Matarazzo - Movimento Bem Maior									
17h	Os 07 Segredos do Telemarketing Efetivo	Mão na Massa - programa de retenção de doadores	Conversa com o Investidor Social: Ambev	Como gerar engajamento em voluntariado jovem	Filmes que captam Recursos: segredos e aprendizados	Fundação Estudard - Inovando na hora de captar	Fundo da Infância e Adolescência: Efetivação, captação de recursos e	Construindo parcerias para ir além da cesta básica: a experiência da	LGPD e a Captação de Recursos	Captação de recursos através de atividades meio
18h	Plenária 3 - O olhar de quem está investindo socialmente - Márcia Woods - ABCR, José Luiz Egydio Setúbal - FJLES, Renata Biselli - Banco Santander e Rodrigo Pipponzi - Editora Mol									
19h30	Live Solidária do Dia de Doar: Banda As Valquírias									

FESTIVAL



2020

Eixo Temático

	Mobilização de Muitos (muitas pessoas, doações de pequenos valores)
	Parcerias Empresárias (incluindo leis de incentivo)
	Gestão, Liderança e Estratégia organizacional
	Comunicação e Engajamento
	Inovação e diversificação de formas de captação no terceiro setor
	Marco Regulatório/Parcerias Governamentais e desafios do novo contexto
	Ética, Transparência e Confiança
	Geração de Renda e Negócios de Impacto
	Cultura de Doação
	Mobilização de Grandes Valores (major donors)
	Palestra Internacional
	Escola Aberta do Terceiro Setor
	Parceiros ABCR
	Patrocinadores

FESTIVAL ABCR 2020 - GRADE DE PROGRAMAÇÃO

30 de junho										
9h	Together for Good - Juntos para o Bem	Ops... 3 campanhas que deram errado - e o que podemos aprender com elas	Captação de Recursos com empresas: muito além do incentivo fiscal	Governança nas Organizações Sociais - Caminhos possíveis para garantir o alcance de resultados no desenvolvimento de projetos sociais.	Comunicação de causas na prática: como mobilizar pessoas na década da incerteza?	Viagem de Impacto: unindo turismo social, voluntariado e captação de recursos	O #novonormal: Como negociar online com empresas?	Generosidade começa na infância: Dia de Doar Kids e as estratégias para inspirar e mobilizar as crianças	10 passos para dobrar as doações ao seu projeto social	Pode Doar para essas ONGs - O novo selo
10h	Análise cruel de páginas e emails de Captação	Face to Face - Uma estratégia de sucesso para sua organização	Arkema alinhada com os ODS da ONU	Captação de Recursos em tempos de Covid-19	Gatilhos mentais e persuasão - Casos de comunicação da captação de recursos do Hospital Pequeno Príncipe	Inovacao para gerar engajamento: Chatbot	Produzindo Sustentabilidade: Captação de Recursos para o Desenvolvimento da Agroindústria e Agonegócios no Amazonas	A responsabilidade educativa de se criar uma cultura de doação no Brasil.	Conhecimento sobre terceiro setor no Brasil: motivações, produção e lacunas	Fundo Emergencial para a Saúde: desafios e sucessos
11h	Plenária 4 - ITCMD: acabando com o imposto sobre doações - Andrea Peçanha - ABCR, Aline Viotto - GIFE, Flávia Regina de Souza Oliveira - Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr e Quiroga Advogados, Luis Donadio - Fiocruz									
13h30	Plenária 5 - A explosão das Lives Solidárias - Ana Flávia Godoi - ABCR, Isabella Vieira - AME Digital, Tullio Goldemberg - Instituto do Câncer Infantil do Agreste, Vinicius Martins Ianuskiewtz - AMBEV									
14h30	O que não pode faltar na proposta de captação?	Dados, Tecnologia, Criatividade e a Experiência do Doador	10 passos para começar a captar com empresas e algumas ferramentas que podem te ajudar nessa caminhada	Gestão de Pessoas para a eficácia na Captação de Recursos	Como utilizar eventos para promover sua causa e obter resultado positivo	Como digitalizar sua estratégia de mobilização de recursos?	Captação de Recursos Internacionais	Potencial para ampliar a cultura de doação no Brasil - Implementando Planejamento Estratégico nas OSC's.	Filantropia Comunitária em Tempos de Covid-19	O que podemos aprender com as Melhores ONGs do Brasil?
15h30	Plenária 6 - O Dinheiro do Setor: combatendo fraudes e garantindo acesso a recursos - João Paulo Vergueiro - ABCR, Laís Vanessa Carvalho de Figueiredo Lopes - SBSA Advogados, Fernanda Miotto e Gustavo Hupples - Conectas									
16h30	Captando Recursos com Emendas Parlamentares e Plataforma Mais Brasil	Criatividade e o Poder das Pessoas 18 dicas pra começar um incrível programa de captação de recursos com pessoas físicas no mundo de hoje	Leis de incentivos e empresas: compartilhando dicas que a prática ensina.	O Poder do Planejamento Estratégico na Consolidação da Sustentabilidade Financeira	Branding: propósito, construção e posicionamento de marca para OSCs	Transformação Digital em Fundraising: da estratégia à Inteligência Artificial	"Empreendedorismo Social, Geração de Renda e Pequenos Nichos de Negócios" - " Ideias, Produtos e Serviços: O Futuro que ainda não conhecemos".	O que provoca a mudança para uma cultura de doação?	A explosão das doações e a importância da auditoria	Voluntariado: um recurso mobilizador de recurso
17h30	Plenária de Encerramento - Medidas econômicas na pandemia - esqueceram as ONGs - Daniela Weiers de Oliveira - ABCR, Victor Graça - Fundação Abrinq, Athayde Motta - ABONG, José Marcelo Zacchi - GIFE									

FESTIVAL



2020

Eixo Temático

	Mobilização de Muitos (muitas pessoas, doações de pequenos valores)
	Parcerias Empresarias (incluindo leis de incentivo)
	Gestão, Liderança e Estratégia organizacional
	Comunicação e Engajamento
	Inovação e diversificação de formas de captação no terceiro setor
	Marco Regulatório/Parcerias Governamentais e desafios do novo contexto
	Ética, Transparência e Confiança
	Geração de Renda e Negócios de Impacto
	Cultura de Doação
	Mobilização de Grandes Valores (major donors)
	Palestra Internacional
	Escola Aberta do Terceiro Setor
	Parceiros ABCR
	Patrocinadores